Управління якістю

Метою курсу є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю для різних видів товарів (продукції, послуг).



Токарева Валентина Іванівна
д.н.держ.упр., професор, професор кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. **Теоретичні основи управління якістю**
Змістовий модуль 2. **Методи та інструменти управління якістю**

Результати навчання:
- демонструвати знання і розуміння термінології з управління якістю; - ефективно використовувати на практиці вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю товарів;
- застосовувати законодавчі акти в практиці управління якістю товарів та послуг;
- демонструвати навички створення і впровадження систем якості товарів та послуг и;
- здійснювати ефективний контроль за дотриманням якості товарів та послуг;
- застосовувати інноваційні підходи щодо управління якістю товарів та послуг,
- володіти навичками цілісного підходу до аналізу проблем, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні ситуації.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму